

Informationen zum Datenschutz

Guten Tag und danke für Ihr Interesse an unserem Unternehmen und unseren Produkten, Dienstleistungen und Webinaren. Neben anderen Dingen nehmen wir [Ihre Rechte auf Privatsphäre, Datenschutz und informationelle Selbstbestimmung](#) sehr ernst. Wie alle Angebote der MIC-Solutions richtet sich auch dieses Angebot ausschließlich an Unternehmer.

Vor diesem Hintergrund möchten wir Sie über folgendes informieren:

Wer sind wir?

MIC-Solutions UG
An der Mariensäule 14
52477 Alsdorf

Wer ist bei uns für den Datenschutz verantwortlich (Datenschutzbeauftragter)?

Bei uns ist jeder für das Thema Datenschutz verantwortlich. Für die Bestellung eines Datenschutzbeauftragten gibt es für uns keine rechtliche Notwendigkeit. Dennoch arbeiten wir daran, zusätzlich einen Datenschutzbeauftragten zu bestellen. Um seine Unabhängigkeit zu gewährleisten, werden wir einen externen Berater beauftragen. Sobald dies geschehen ist, werden Sie hier an dieser Stelle seine Kontaktdaten finden, damit Sie ihn jederzeit kontaktieren können.

Wir erheben Daten von Ihnen. Welche? Woher? Wie lange? Und dürfen wir das überhaupt?

Nachfolgend eine übersichtliche Antwort auf diese Fragen:

Datenkategorien

- Vorname
- Nachname
- E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer
- Website
- Mobilfunknummer
- Telefonnummer
- Betreff
- Falls Sie ein Produkt oder einen Dienst bzw. eine Dienstleistung über die Empfehlung von einem unserer Affiliates erworben bzw. gebucht haben, dann auch die MIC-Solutions Affiliate-ID sowie der Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH Ihres Affiliates.
- Falls Sie sich über die Empfehlung von einem unserer Affiliates zu einem unserer Webinare anmelden, dann auch die MIC-Solutions Affiliate-ID sowie der Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH Ihres Affiliates.
- Während unserer Schulungen laden wir in regelmäßigen Abständen Tagging-Pixel von MIC-Solutions und weiteren Anbietern wie beispielsweise facebook, Google AdWords, AdRoll etc. Dadurch kann MIC-Solutions erkennen, ob und bis wann Sie am Webinar teilnehmen, für das Sie sich angemeldet haben. Auf der Basis dieser Informationen wird MIC-Solutions Sie auch während der Webinare per E-Mail und SMS daran erinnern, wieder in das Webinar zurückzukehren.

Quellen

Wir erhalten diese Informationen aus Ihren Eingaben vollständig oder teilweise in unserem Webinar-Anmeldeformular, aus Ihrem Webinar-Schulungsraum, Ihren Anmeldungen oder Anforderungen und Angaben bei Ihren Käufen von bzw. für unsere Produkte und/oder Dienste/Dienstleistungen, sowie den Anbietern der Tagging-Pixel (s.o. Datenkategorien).

Zwecke und Rechtsgrundlagen

1. Begründung, Durchführung und Beendigung des Schuldverhältnisses – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
2. Begründung, Durchführung und Beendigung des [Informationsvertrages](#) gemäß unseren allgemeinen [Informationsvertragsbedingungen](#) – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
3. Informationen über unsere und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)

Speicherungsdauer

- Falls und soweit Sie im Rahmen des Double-Opt-in-Verfahrens eingewilligt haben, speichern wir die Daten bis zum Widerruf Ihrer Einwilligung.
- Die Daten, die wir zur Erfüllung des [Informationsvertrages](#) benötigen, speichern wir bis zum Ablauf der Aufbewahrungsfrist, i.d.R. 3 Jahre nach Ende des Vertragsverhältnisses

Was müssen Sie zu Ihrer Einwilligung wissen?

Sofern und soweit Sie bei Ihrer Anmeldung zum Webinar bzw. beim Kauf oder der Anmeldung zum Zugang zu einem unserer Produkte oder Dienstleistungen eine Einwilligung in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erteilt haben, weisen wir Sie auf folgendes hin:

Sie können die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Dies durch formlose Nachricht an einer der o.g. Kontaktkanäle (vgl. "Wer sind wir?").

Neben anderen Dingen umfasst Ihre Einwilligung auch, dass wir mit Ihren Daten die Remarketing-Funktion "Custom Audience" der facebook inc. sowie die Remarketing-Funktion "Similar Audiences" der Google Inc. nutzen dürfen. Damit umfasst Ihre Einwilligung ganz konkret, dass Ihre E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter hochgeladen und mit seinen eigenen Nutzerdaten abgeglichen wird. Sofern Ihre E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter mit einem Nutzerkonto verknüpft ist, werden Ihnen relevante Werbebotschaften angezeigt oder Sie werden von Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen. Sie können sowohl bei Google als auch bei facebook jederzeit festlegen, in welchem Umfang Sie Werbung sehen wollen:

<https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999>

<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de#fyRr4c>

Was müssen Sie zum Informationsvertrag wissen?

Sie haben die Möglichkeit, mit uns einen [Informationsvertrag](#) zu schließen. Der [Informationsvertrag](#) kommt immer zustande, wenn Sie Vorgänge bestätigen, bei denen wir ausdrücklich den Begriff "[Informationsvertrag](#)" verwendet haben. Der exakte Inhalt des [Informationsvertrages](#) ergibt sich aus dem jeweiligen Vertragstext sowie ergänzend aus unseren [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#).

Sofern und soweit Sie diesen [Informationsvertrag](#) geschlossen haben, weisen wir Sie auf folgendes hin: Mit dem [Informationsvertrag](#) verpflichten wir uns, die in der maßgeblichen Produkt- und Leistungsbeschreibung sowie die in den [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) bezeichneten Informationsinhalte über alle denkbaren

Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) an Sie auszuliefern. Wir sind u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür sind wir, soweit technisch möglich, verpflichtet, Ihre E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern. Sie können den [Informationsvertrag](#) jederzeit beenden, dies ohne Angabe von Gründen oder Wahrung von Fristen, durch formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle (“Wer sind wir?”).

Was müssen Sie zu unseren Tags wissen?

Wir setzen die Tagging-Technologie ein. Ein Tag ist eine Art Schlagwort oder Kategorie, die Ihren Kundendaten hinzugefügt wird. Tags werden in der Regel automatisch vergeben, z.B. bei der Anmeldung für ein Webinar xy, damit unser System auch in der Lage ist, Ihnen auch die richtigen Anmeldedaten für das korrekte Webinar per Email zukommen zu lassen. Vertragsentscheidungen werden hierauf nicht gestützt. Weitere Infos zur grundsätzlichen Funktionsweise von Tags finden Sie beispielsweise hier in diesem kurzen Video: <https://www.klick-tipp.com/handbuch/erste-schritte/tag-erstellen>.

Sind wir verpflichtet, diese Daten zu erheben? Was geschieht, wenn wir diese Daten nicht erheben?

Eine gesetzliche Pflicht zur Erhebung dieser Daten besteht nicht. Es besteht jedoch die Möglichkeit, dass das Fehlen einiger oder aller Daten gelegentlich zu Nachfragen führen kann.

Wem übermitteln wir die Daten? Und: Verlassen die Daten die Europäische Union oder den europäischen Wirtschaftsraum?

Wir übermitteln Ihre Daten an externe Dienstleister, die uns bei folgenden Tätigkeiten unterstützen: Speicherung und Verwaltung von Daten, IT-Support, Durchführung von Veranstaltungen (einschließlich des Webinars), Setzen und Auswerten der Tags, Dienstleistungen rund um die Veranstaltung des Webinars. Hierbei stellen wir sicher, dass diese Dienstleister sorgfältig ausgewählt, datenschutzkonform vertraglich gebunden und regelmäßig überprüft werden. Unter diesen Dienstleistern sind auch Unternehmen, die Ihre

Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten bzw. dort ihren Sitz haben. Bei diesen Unternehmen wählen wir nur Unternehmen aus, die die Daten an Orten verarbeiten, für die es einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (Artikel 45 DSGVO) gibt. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, beauftragen wir diese Dienstleister nur, sofern sie hinreichende Sicherheitsgarantien (Artikel 46 DSGVO) abgeben, etwa durch Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln.

Welche Rechte haben Sie?

Sie haben einige Rechte. Sie haben das Recht auf Auskunft über die zu Ihrer Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner haben Sie die Möglichkeit, sich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weisen wir darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen wir bestehen werden.